



AUDIT BUREAUX OF CIRCULATIONS SRBIJA
Makenzijeva 67, 11000 Beograd; Srbija; Phone (+381 11) 24 04 118;
Fax (+381 11) 24 50 122; e-mail: office@abcsrbija.com www.abcsrbija.com

Pravila i procedure za web audit

1. Uvod

Audit Bureaux of Circulations Srbija (u daljem tekstu ABCS) je tripartitna organizacija, koju čine predstavnici vlasnika medija, oglašivači, marketinške agencije i pridruženi članovi.

ABCS je punopravni član svetske federacije ABC organizacija (IFABC) i u svom radu se u potpunosti oslanja na međunarodno priznate standarde i procedure.

Cilj ABCS je da razvija, unapređuje i promoviše transparentno poslovanje u poslovnim komunikacijama vlasnika websajtova i oglašivača. Sva merenja i dobijeni rezultati proizvod su nezavisnih merenja zasnovanoj na praksi koju utvrđuje evropska i svetska ABC federacija (EMEA i IFABC).

ABC Srbija je, kao i druge ABC organizacije u svetu, prepoznata kao „pečat poverenja“, koji oglašivačima nudi sve neophodne informacije za povećanje efikasnosti investiranja u promociju.

PRILOG 1: DEFINICIJE METRIKE

Prilog 1.1 Key Unique Browser/Impression/Visit metrika

Kategorija I tip	Naziv metrike	Definicija metrike
Web, Domet	Unique Browser	Jedinstven i validan identifikator (pr: IP adresa +User-Agent i/ili Cookie, UDID za Apps). Izveštaj predstavlja ukupan broj Unique Browsers za dati period, prečišćen od duplikata. <i>Pr.: Dnevni Unique Browsers, Nedeljni Unique Browsers, Mesečni Unique Browsers.</i>
Web, Opseg	Page Impression	Fajl, ili kombinacija fajlova, poslatih korisniku kao rezultat prijema korisničkog zahteva na serveru.
Web,	Visit	Serijski od jedne ili više Page Impressions, servisirana jednom

<i>Učestalost</i>		korisniku, koja se završava kada korisnik nije posetio stranicu više od 30-minuta.
<i>Web, Učestalost</i>	Unique Browser Duration	Ukupno vreme u sekundama za sve posete dve ili više stranica, Podeljeno sa brojem UB koji su napravili takvu posetu
<i>Web, Učestalost</i>	Visit Duration	Ukupno vreme u sekundama za sve posete dve ili više stranica, podeljeno sa ukupnim brojem poseta na dve ili više stranica.

PRILOG 1.2 Ostala Unique Browser metrika

Kategorija i tip	Naziv metrike	Definicija metrike
<i>Web, Domet</i>	Mobile Unique Browser	UB koji je uputio zahtev za stranicom u mobilnom formatu.
<i>Web, Domet</i>	Search Unique Browser	UB koji je napravio bar jedan zahtev za: Search.
<i>Web, Domet</i>	Ponovljeni Visit Unique Browser	Unique Browser koji je zatražio više od jedne Posete (expressed as a % of total UB).
<i>Web, Domet</i>	Single Visit Unique Browser	Unique Browser koji je napravio samo jednu Posetu (izraženo u % u odnosu na ukupan broj UB).

Prilog 1.3 Audio/Visual (AV) / Podcast metrika

Kategorija i tip	Naziv metrike	Definicija metrike
<i>Web, Opseg</i>	AV Play	<p>AV fajl, zatražen od strane korisnika. Ovo može biti mereno na jedan od sledećih načina:</p> <p>AV Play Event: Play event klijentske strane predstavlja početak data procesuiranja pokrenutog od strane korisnika koji se ne beleži istovremeno sa događajem istog tipa.</p> <p>AV Request: Pokazatelj sa serverske strane da je medijski fajl uspešno serviran klijentu.</p> <p>(Uspešnost se meri transferom sadržaja, pa je tako vrednost veća od 0, ako su bajtovi isporučeni).</p>

<i>Web, Opseg</i>	Automated AV Play	AV Play pokrenut od strane korisnika što za rezultat ima automatsko pokretanje.
<i>Web, Opseg</i>	AV Content Play	AV fajl sa sadržajem, zatražen od strane korisnika. Ovo može biti mereno na jedan od sledećih načina: AV Content Play Event: Play event klijentske strane predstavlja početak data procesuiranja pokrenutog od strane korisnika povodom AV sadržaja, koji se ne beleži istovremeno sa događajem istog tipa. AV Content Play Request: Pokazatelj serverske strane da je AV Content media fajl uspešno serviran klijentu. (Uspešnost je definisana transferom sadržaja pa je tako vrednost veća od 0, ako su bajtovi isporučeni).
<i>Web, Opseg</i>	Automated AV Content Play	AV Content Play pokrenut od strane korisnika što za rezultat ima automatsko pokretanje.
<i>Web, Opseg</i>	AV Starts	Event, iniciran od strane logovanog korisnika, koji označava početak konzumacije identifikovanog AV sadržaja.
<i>Web, Učestalost</i>	AV Play Completion Rate	Procenat AV Plays konzumiran najmanje 95% od nazahtev zatraženog AV sadržaja.
<i>Web, Domet</i>	AV Unique Browser	Unique Browser koji je napravio bar jedan AV Play.
<i>Web, Domet</i>	Interactive TV Unique Browser	Unique Browser koji je napravio bar jednu Interactive TV Impression.

Prilog 1.5 Zaposlenje/Imovina metrika

Kategorija i tip	Naziv metrike	Definicija metrike
<i>Web, domet</i>	Active CV Registrant	Registрован User Account koji je napravio bar jednu novu CV registraciju ili je ažurirao postojeći CV tokom meseca.
<i>Web, domet</i>	Unique CV	Registрован User Account koji je napravio bar jednu novu CV registraciju.

	Registrant	
<i>Web, opseg</i>	New CV Registration	Page Impression koji služi za podnošenje novog CV-a u bazu podataka na sajtu za zapošljavanje, iz validnog pretraživača, u kom je taj sajt aktivan.
<i>Web, opseg</i>	Job Search	Prvi validan Page Impression poslat validnom pretraživaču kao rezultat pretrage iz browsera, zahtevane kroz job search forme koje su primljene od strane servera.
<i>Web, opseg</i>	Job Details Page Impression	Validan Page Impression koji sadrži podatke za samo jedno upražnjeno mesto.
<i>Web, opseg</i>	Job Application Requested Download	Zahtevani Download za dokumentom, vezanim za zaposlenje.
<i>Web, opseg</i>	Online Job Application	Podnošenje aplikacione forme ili CV-a na server, iz validnog pretraživača.
<i>Web, opseg</i>	Email Job Referral	Klik na link iz maila na jedan od poslova, izlistanih u listingu sa namerom da se agentu priloži aplikacija ili CV.
<i>Web, opseg</i>	Online Job Referral	Klik na link u okviru listinga zaposlenja, na URL naznačen od strane agenta.
<i>Web, opseg</i>	Online Property Details Page Impression	Validan Page Impression koji sadrži podatke za <u>jedan</u> imovinski listing.

Prilog 1.6 Klik metrika

Kategorija i tip	Naziv metrike	Definicija metrike
<i>Web, opseg</i>	Click	Aktivacija hiperlinka iz validnog pretraživača.
<i>Web, opseg</i>	Clickout	Klik na eksternoj (non-native) destinaciji.
<i>Web, opseg</i>	Search Click	Klik koji dolazi iz grupe rezultata pretraživanja (Search).

2. Sistem merenja i prikaz rezultata

Web odit je zasnovan na dvostrukoj proveru podataka o analitici:

- a) sa serverske strane pomocu serverskog loga prate se podaci o posećenosti sajta, dostupnosti i robotskom saobraćaju;
- b) sa klijentske strane prate se aktivnosti korisnika.

Za korisnike Google analitike, potrebno je da u administratorskom panelu za željeni sajt dodate korisnika abcserbia@gmail.com i dodelite mu minimalna (default) ovlašćenja.

Informacije se prosleđuju u baze podataka, locirane na serveru ABCS. Obrada i prikazivanje podataka se obavlja korišćenjem aplikacije, prilagođene potrebama i standardima ABC Srbija.

Tako generisane baze i log fajlovi ostaju u trajnom vlasništvu ABCS, koja nema pravo da ih predaje na uvid ili korišćenje trećim licima, osim uz pismenu saglasnost vlasnika sajta ili nalog državnih organa.

Prikaz rezultata merenja se obavlja korišćenjem online aplikacije postavljene na sajt ABCS, sa zadržkom od najviše 24 sata od trenutka merenja.

Parametri koje prikazuju ovaj sistem su sledeći:

- Broj poseta sajtu (mobile, AV)
- Broj jedinstvenih posetilaca sajta (mobile, AV)
- Broj otvorenih strana (mobile, AV)
- Broj jedinstvenih posetilaca po strani (mobile, AV)
- Tip pretraživača (mobile, AV)
- GeoIP (mobile, AV)
- Broj otvorenih strana po poseti (mobile, AV)
- Izvor i izlaz posete (mobile, AV)
- Trajanje posete u sekundama (mobile, AV)
- Kretanje posete po satima (mobile, AV)
- Listing AV priloga i kanala

3. Interni i automatski saobraćaj

Interni saobraćaj (nastao usled ažuriranja sajta) i robotski saobraćaj (roboti pretraživača i sl.) se isključuju iz posete i ne ulaze u prikazani rezultat.

4. Sertifikacija

ABCS izdaje jednomesečne sertifikate o posećenosti sajtova. Sertifikati, sem parametara prikazanih u online aplikaciji, uključuju osnovne informacije o domenu.

5. Dostava serverskih logova

Vrste fajlova koji se dostavljaju:

sirovi serverski log (access log) za period za koji se izdaje sertifikat-na dnevnoj bazi.

Dostava je moguća putem FTP protokola.

ABC Srbija je dužna da sajtu obezbedi uputstvo i tehničku podršku za prijem podataka.

AUDIT BUREAUX OF CIRCULATIONS SRBIJA